



「ビッグデータを活用した マトリックスネットマーケティング」

株式会社ウッズ・コーポレーション
資料改定R1: 2020.9.25

1.マーケット競争が激化

ジレンマ



顧客獲得コストが日々増加中

実店舗の場合、良い場所では家賃が高く、支出を控えると、宣伝が難しくなり、良い商品があっても、消費者に見つけられにくい、知名度低く、人気が高い、精度の高いマーケティングは従来経営における宣伝難点。



「お付き合い営業」限界

「お付き合い営業」は情報網が発達していない背景で成り立ち、「信用」を基礎にあった販売モデルであり、情報発達のこの時代では、限界にもなっている。



広告宣伝費高く、コスパも悪い

広告宣伝費は日々高くなり、その分コスパも悪く、ターゲット層に行き届くまでの宣伝も割合が多く、ようやく届いたでも、継続しなければ、すぐに忘れられる。



セルフメディア
こそが
生き抜く道

Top
News

Weibo

Wechat
モーメンツ
運営



Tiktok
運営

セルフメディアショートビデオ時代到来!

Tiktokが爆発的ヒットした中、多くの会社が続々と参入し、Tiktokユーザの奪い合戦が幕を開ける。中には、大きいブランドもあれば、数知れず中小企業や自営業、ベンチャー等も参入している。まさにビッグデータの在処=商機&宝という時代に突入している。SNSのプラットフォームが数多くある今の時代では、自媒体、即ち自ら媒体になる事が一番手取り速い宣伝になっている。**現在数多くある自媒体プラットフォームの中でも、Tiktokのアクティブ数は6億人/日、インターネットユーザの本拠地とも言える程、マーケティング戦略では外せない存在。**

TikTokアルゴリズム：分散化、高品質のコンテンツをテストする機能

- 1 初期アカウントトラフィック
- 2 トラフィックフィードバック (いいね率、コメント率、シェア率、完了率、フォロワー率など)
- 3 ファンからのフィードバック (相互の評価、コメント、シェアなど)
- 4 TikTokウェイトの定義：ユーザーの多方面フィードバックから計算した推奨するアルゴリズム！

一般企業は少ない予算で TikTokを成功するのが難しい





プロの運営

データの活用能力、AIエンジ計算、私たちは卓越した技術と計算能力でセルフフィールドでのトラフィックを把握できます。



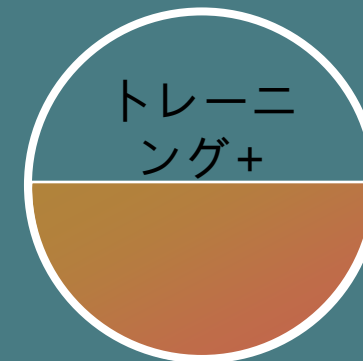
定額で視聴数保証

36万回/シーズン（3ヶ月）、Tiktokでの視聴保証を定額でご提供します！（但し、週1でのコンテンツ提供が条件）



精密な顧客獲得

詳細な分析は、お客様が属す業界の消費者グループをプロファイリングし、対象となるターゲットを誘導する。



プロによる指導

ショートビデオ制作と運用事例の分析し、ショートビデオにより商品ライブ販売及びオンライン実践コースの指導あり

マトリックスネットマーケティングに参加する方法

参加条件: 指定のスマホ10台 (データ通信SIM含む) を導入する事
: 初期費用¥250,000円/セット、月額: 50,000円 (月4コンテンツまで翻訳含む)

お客さまにやっていただくこと



TikTokメイン アカウント作成

TikTokの基本的な操作ができ、
自ら関連内容をアップする
(日本の場合は、コンテンツ
を頂き、当社が代行でアップ
ロードを行う)



オリジナルビデオ を提供する

毎週オリジナルビデオと写真
を提供する、素材は製造後に
AIシステムに導入され、アカ
ウントはマトリックスに公開
されてリダイレクトされます。



機器の動作環境

スマホが正常に動ける環境を保障
する事。インターネット回線必須。
(日本の場合は、当社が運営管理
を代行します。)



専用端末利用

導入したスマホは、本サー
ビスにのみに使用し、他の
用途には使用しない事。

その他オプションサービス

ビデオ制作(¥30,000 /月)

毎週2~3分のビデオを1つ提供して頂き、それを編集および処理して高品質のコンテンツにして公開する。

SNS有名人化 (カスタマイズ)

業界で長年の経験を持ちいたチームによるカスタマイズプロデュースにより、個人又は企業アカウントを「有名人化」にする。

実践講習 

 初期制作

ライブ販売 

 SNS有名人化

... 新たなサービスも続々登場

実践講習 (¥600,000)

年に6回、ビデオ制作の名人によるオンラインビデオトレーニングを行い、Tiktok名人になる手助けをする！！

ジョイント販売 (カスタマイズ)

当社が提携した独自の販売チャンネルとトラフィックプールをベースとした固定ガイドフロー収益化サービスにより、高品質な製品を対象に、当社の担当者が製品を選択後、ジョイント販売可能。

実績例01. (商品販売につなげる)



ジャンル: 実体販売、
コミュニティ→キャッシュ化

@妙生茶香

作品: 237

ファン: 75000

「いいね」数: 521000

「いいね」最高獲得数: 315000



実績例02. (ファン数を増やす)



ジャンル: 初心者可、短期で結果出し

@小迪同学加油

作品: 11

ファン: 51000

「いいね」: 819000

「いいね」最大獲得数: 515000



わずか2か月で、毎日の簡単な編集と

日常のビデオのアップロードのみ



ご不明点やご相談されたいことがございましたら、お問い合わせフォームまたはLINE公式アカウントまたはメールよりご連絡ください。

Web: <http://www.woods-corp.jp/>

Mail: info@woods-corp.jp 株式会社ウッズ・コーポレーション サポート宛

LINE公式アカウント: @WoodsCorp

右のリンクURLから友だち追加できます。 <https://lin.ee/R66SryG>